

A MAGYAR ORVOSI KAMARA

p á l y á z a t o t h i r d e t

kommunikációs / PR partner, ügynökség részére

A Magyar Orvosi Kamara (MOK) – mint Kiíró – meghívásos pályázatot hirdet kommunikációs ügynökségek, jogi személyek számára.

A meghívottak köre: jogi személyiségű kommunikációs /PR/ reklámügynökségek.

A pályázat, az ajánlatkérés célja és tárgya:

A MOK, – mint az egészségügyben működő szakmai kamaráról szóló 2006. évi XCVII. törvény alapján az egészségügyi hivatás gyakorlásával összefüggő érdekképviselői köztestület – az Alapszabályában és egyéb belső szabályzataiban foglalt előírások megtartásával **meghívásos pályázati eljárást ír ki a meghívott ügynökségek számára** kommunikációs partner kiválasztására.

A pályázatot **projekt célja** az orvosi tevékenység társadalmi szerepének ismertetése, **az orvosi imázs – így az orvosokról kialakult közkép, arculat – javítása, az orvosi lét, munka szépségeinek és nehézségeinek megismertetése, illetőleg az esetleges orvosellenes konfliktusok kezelésének támogatása.**

Miután a projekt részben reflektív, **a Kiíró a pályázatban nem konkrét, kidolgozott projektterveket vár, hanem a pályázat célja szerinti elképzelések, stratégiai irányok és javaslatok felvázolását, illetőleg a pályázó képességeinek bemutatását.**

A pályázat tartalmazhat az attitűdök vélekedés jobb megismerésére irányuló kutatási javaslatot is.

A pályázat elkészítéséhez szükséges háttérinformációk a MOK honlapján érhetők el. A témával kapcsolatos kutatási előzménye nincs a MOK-nak.

A nyertes pályázónak feladata a fenti célú projektek szervezése, megvalósítása, valamint a pályázat céljának megfelelő területen a MOK kommunikációs tevékenységének támogatása.

A konkrét projektek a MOK Országos Elnökségével közösen kerülnek kialakításra és meghatározásra a pályázat megvalósítása során.

A pályázattal megvalósítandó projekt tervezett időtartama: 2022. október – 2023. április

A nyertes pályázóval a MOK határozott időtartamú vállalkozási/megbízási szerződést köt.

A pályázatnak tartalmaznia kell:

- a) a pályázó által javasolt kommunikációs stratégiájának, irányának, elképzeléseinek rövid javaslatát,
- b) a célok megvalósításához javasolt eszközök bemutatását,
- c) a pályázónál alkalmazott díjak, egységárak, a projekt megvalósításának ügynökségi költségek bemutatását,
- d) nyilatkozatot a pályázó jogi helyzetének rendezettségéről (pl. a megfelelő tevékenységi körrel, szakmai felkészültséggel rendelkezik, nem áll felszámolás, egyéb megszüntetési eljárás alatt, stb. vagy: kérjünk cégkivonatot, aláírási címpéldányt, adóigazolást)
- e) a pályázó rövid bemutatkozását, az ügynökségi szakemberek, a dedikált szakmai csapat rövid bemutatását
- f) eddigi releváns munkáinak, referenciáinak felsorolását

A pályázat érvényességi feltétele valamennyi felsorolt dokumentum megléte.

Pályázó jogosult a pályázatához vállalkozási/megbízási szerződés tervezetet is csatolni.

A pályázatban szereplő szakmai anyag mellett a pályázat ütemezési javaslatokat is tartalmazhat.

A pályázat benyújtásának határideje: 2022. szeptember 30.

Kiíró csak a határidőn belül beérkezett pályázatokat értékeli.

A pályázatok benyújtásának módja:

A pályázatot elektronikusan a titkarsag@mok.hu címre kell benyújtani, a fenti határidőn belül.

A pályázó az esetleges előzetes kérdéseit a titkarsag@mok.hu kapcsolattartói e-mail címre küldheti meg.

Hiánypótlás lehetősége:

A pályázónak lehetősége van az önkéntes hiánypótlásra, ill. ajánlatának visszavonására legkésőbb a pályázati határidő lejártáig.

A pályázatok elbírálása:

A pályázatokról a MOK Országos Elnöksége dönt legkésőbb **2022. október 15.**

A kiíró a pályázat jobb elbíráláshoz kérheti a pályázót személyes prezentáció megtartására a benyújtott pályázatot követően.

Az elbírálás nem nyilvános, a döntés ellen jogorvoslatnak helye nincsen!

A pályázatok értékeléséről minden meghívott pályázó írásban tájékoztatást kap, az eredményhirdetést követően 5 munkanapon napon belül.

Az elbírálás szempontjai:

A MOK Országos Elnöksége a pályázatokat összességében értékeli, tekintettel azonban a pályázat céljára, tárgyára, a feladat speciális jellegére, kiemelten értékeli a kommunikációs javaslatok újszerűségét, várható hatásait, hatékonyságát, ill. azt, hogy mennyiben illeszkedik a MOK célkitűzéseire, stratégiájához, vízióihoz.

A pályázatok értékelésében elsőbbséget élveznek az indirekt, közvetett marketing elemek, módszerek alkalmazásai, továbbá kiemelten a pályázó egészségügyi, egészség tárgyú és célú, korábbi tapasztalatai, referenciái.

Érvényes a pályázat, amennyiben:

- a pályázati felhívásban közzétett határidőben és módon került benyújtásra,
- az előírt tartalmi és formai követelményeknek megfelel,

Eredménytelen a pályázat, ha:

- a meghirdetett határidőben egyetlen érvényes pályázat sem érkezett,
- a beérkezett pályázatok egyike sem érvényes
- a MOK elnöksége egyik pályázatot sem ítéli megvalósításra alkalmasnak.

Kiíró fenntartja magának a jogot, hogy:

- a pályázatokat indokolási kötelezettség nélkül érvénytelennek nyilvánítsa,
- a pályázati eljárást eredménytelennek nyilvánítsa,
- a felhívásban meghatározott határidőt egyoldalúan, a pályázók megfelelő értesítése mellett módosítsa, és új tárgyalást kezdeményezzen a feltételekről,
- a nyertes pályázó visszalépése esetén új pályázat kiírása helyett a második összességében legkedvezőbb ajánlatot tevő pályázóval kössön szerződést,

- az azonos értékű, megfelelően benyújtott ajánlatokat tevő pályázókkal további tárgyalásokat folytasson a legelőnyösebb, a MOK számára leginkább támogatható ajánlat elérése érdekében.

Pályázó tudomásul veszi, hogy a benyújtott pályázatát a MOK Országos Hivatala a vonatkozó jogi és ügyviteli szabályok szerint kezeli és őrzi, továbbá a MOK tevékenységének ellenőrzésére jogosult szervek ezen iratokba is betekinhetnek.

A pályázat megküldésének időpontja:

Budapest, 2022. szeptember 06.

MOK Országos Elnöksége

